



BRUNEAU & PAUL HIGNARD EN ROUTE POUR LE RHUM

Communiqué de presse
Mercredi 8 octobre 2014

Comment BRUNEAU, nouveau sponsor de la course au large, implique ses salariés dans son projet de sponsoring sur la Route du Rhum 2014 ?

À un mois du départ de la Route du Rhum, la société Bruneau soutient plus que jamais Paul Hignard, le jeune skipper du Class40 Bruneau. La PME qui parraine pour la première fois un bateau de course au large, a construit un véritable projet d'entreprise autour de cette belle aventure humaine et sportive. Tous les salariés sont conquis par la fougue et la motivation de Paul, le plus jeune skipper de l'histoire de la Route du Rhum.

Afin de fédérer ses 630 salariés, Bruneau met en place des actions de communication interne autour de ce partenariat. L'implication dynamique de l'interne est primordiale pour la société qui souhaite développer sa notoriété et son image de marque.

Des journées de navigation pour fédérer les salariés autour de ce projet d'entreprise

A l'occasion d'une journée rencontre dans les locaux de Bruneau le 11 septembre dernier, 60 salariés ont été tirés au sort, parmi les 300 participants au jeu concours interne, pour naviguer avec Paul à bord du Class40 Bruneau.

Ces 5 journées de navigation se sont déroulées durant le mois de septembre. Les salariés ont ainsi pu découvrir le fonctionnement du bateau et échanger avec le skipper. Ces sorties en mer ont permis aux 60 heureux gagnants du tirage au sort de partager un moment exceptionnel avec Paul.

Au menu de ces journées : trois heures de navigation sur le bateau Bruneau, un déjeuner marin sur l'île de Cézembre avec un retour à Saint-Malo en zodiac et une visite guidée de la ville

Les salariés de Bruneau en parlent : « J'ai réalisé l'un de mes rêves quand Paul m'a laissé barrer le bateau » (Marion, approvisionneur), « Paul a vraiment été super avec nous... Même en pleine manœuvre, il prenait le temps de répondre à nos questions ! » (Nathalie, agent comptable), « Je n'oublierai jamais quand Paul m'a fait hisser la grande voile, c'était vraiment très dur ! » (Guy, préparateur de commandes), « Je garde un souvenir fabuleux de notre départ en mer le matin à l'aube, avec le soleil levant sur la baie de Saint-Malo... » (Denis, agent risque crédit clients).



BRUNEAU & PAUL HIGNARD EN ROUTE POUR LE RHUM



Un blog pour faire partager l'aventure du Class40 Bruneau

Bruneau a lancé son blog dans le but de faire partager l'aventure de Paul à tous les salariés, les clients ou tout simplement les passionnés de voile. Grâce à ce blog, ils pourront suivre au plus près la course du Class40 Bruneau et encourager Paul en postant des messages de soutien. On y trouve :

- des news régulières sur Paul, le bateau, sa préparation, sa course...
- le suivi de la course en direct à partir du 2 novembre ;
- des jeux chaque semaine pour gagner l'un des 80 cadeaux collector et participer au grand tirage au sort pour gagner un week-end pour 2 à Saint-Malo ;
- des messages de soutien

Et pendant toute la Route du Rhum, les bâtiments de Bruneau aux Ulis (91) seront habillés aux couleurs du projet avec des posters, d'immenses affiches ... avec également, au sein de l'entreprise, des écrans TV mis en place pour suivre la course de Paul en direct.

Pour suivre Bruneau sur la Route du Rhum Destination Guadeloupe 2014 :

- **Le blog** : www.bruneau-surlaroutedurhum.fr
- **Facebook** : <https://www.facebook.com/Bruneausurlaroutedurhum>
- **Twitter** : https://twitter.com/Bruneau_fr

CONTACTS PRESSE

Bruneau

Cécile Giraud – 01 60 92 47 23
Corine Guégou – 07 60 31 40 26
presse@bruneau.fr

Mille & une vagues

Camille Doux - 06 38 65 97 99
cdoux@milletunevagues.com
Anne Millet – 06 67 16 16 77
amillet@milletunevagues.com

Rejoignez-nous
sur les réseaux sociaux

